

Five easy steps to create your personal brand

- 1 You are watching the Amanda Rose TV, an insider's guide to an honest, happy, and successful business and life.
- 2 Who are you?
- 3 What is your brand?
- 4 I'm going to share with you five steps to finding your personal brand.
- 5 Now, the term *brand* is frequently used these days so that people think of a logo.
- 6 A brand is more than a logo.
- 7 In fact, you are a brand, and the most important one at that.
- 8 When your name or business name is mentioned, what do people think and feel—you know—when they're gossiping about you?
- 9 Is it positive or negative?
- 10 That is what your brand is projecting.
- 11 Everything you do, think, feel, say—everything you want to do—is part of brand “you.”
- 12 Now, working it out is very important—very important.
- 13 And it's a lot of fun.
- 14 So I'm going to take you through five steps—fun steps—to do it.
- 15 Number 1: your values.
- 16 What are your values?
- 17 What is at your core?
- 18 Is it your faith?
- 19 Your family?
- 20 Be honest.
- 21 This is the foundation for your brand.
- 22 Number 2 is your attitude.
- 23 Look at you attitude!
- 24 Do you have an attitude problem?
- 25 Are you a glass-half-empty kind of person?
- 26 —“Argh, nothing works out for me”—
- 27 Or a glass-half-full kind of person?
- 28 If something's making you unhappy or affecting your attitude, get rid of it.
- 29 Fix your attitude or remove yourself from that environment,
- 30 'cause your attitude will determine whether people want to deal with you or not.

Cinco pasos fáciles para crear su marca personal

- 1 Usted está viendo la televisión Amanda Rose, guía con información privilegiada para una vida profesional y privada sincera, feliz y de éxito.
- 2 ¿Quién es usted?
- 3 ¿Cuál es su marca?
- 4 Voy a compartir con usted cinco pasos para encontrar su marca personal.
- 5 Bueno, el término *marca* se usa con frecuencia estos días, de modo que la gente piensa en un logo.
- 6 Una marca es más que un logo.
- 7 De hecho, usted es una marca, y la más importante de todas.
- 8 Cuando se menciona su nombre o el de su empresa, ¿qué piensa y siente la gente, ya sabe, cuando está cotilleando sobre usted?
- 9 ¿Es positivo o negativo?
- 10 Eso es lo que proyecta su marca.
- 11 Todo lo que usted haga, piense, sienta, diga —todo lo que quiera hacer— es parte de la marca «usted».
- 12 Bueno, averiguarlo es muy importante: importantísimo.
- 13 Y es muy divertido.
- 14 Así que le voy a mostrar cinco pasos —pasos divertidos— para hacerlo.
- 15 Número 1: sus valores.
- 16 ¿Cuáles son sus valores?
- 17 ¿Cuál es su esencia?
- 18 ¿Es su fe?
- 19 ¿Su familia?
- 20 Sea sincero.
- 21 Esta es la base de su marca.
- 22 El número 2 es su actitud.
- 23 ¡Fíjese en su actitud!
- 24 ¿Tiene un problema de actitud?
- 25 ¿Es de los que ven el vaso medio vacío?
- 26 «Uf, nada me sale bien.»
- 27 ¿O de los que ven el vaso medio lleno?
- 28 Si hay algo que lo esté haciendo infeliz o le esté afectando la actitud, deshágase de ello.
- 29 Corrija la actitud o quítese de ese entorno,
- 30 porque su actitud determinará si la gente querrá o no tratar con usted.

- 31 They won't tell you.
- 32 They just won't deal with you.
- 33 So check it on a regular basis.
- 34 Number 3 is passion.
- 35 Absolutely love passion!
- 36 If you could do anything in this world, what would it be?
- 37 Do you want to be a rock star?
- 38 You know, do you want to be.....?
- 39 Whatever it is, feel free to be honest.
- 40 Whatever your passion is, you need to be working for it.
- 41 This is going to help you in the dark times—you know—when things aren't working out, when you get shafted.
- 42 And people will gravitate towards you as a result.
- 43 And 4 is your purpose.
- 44 Often people don't like to admit what they want to be when they grow up.
- 45 What do you want to be in five to ten years from now?
- 46 Again, be honest.
- 47 It isn't set in stone: you can change it next week, if you want to.
- 48 A purpose will help you make the decisions today that will set you up for the future.
- 49 Now, this is the real fun stuff.
- 50 Number 5 is: what are your six words?
- 51 Ask your friends and family to list some words that describe you.
- 52 But at the same time create a list yourself.
- 53 And this can be anything.
- 54 Don't feel the need to conform.
- 55 What do you really think of yourself?
- 56 Now, these words are going to be used in your language, in your blog post, in your marketing.
- 57 They're you.
- 58 These are the words that people think of when they hear your name or your business name.
- 59 And don't worry if you don't like them.
- 60 Work on yourself to change—to change the words that describe you.
- 61 They're not permanent.
- 62 Like life, they evolve and they change as you do.
- 63 I know, I can hear you: "What are your six words?"

- 31 No se lo diré.
- 32 Simplemente no querrá tratar con usted.
- 33 Así que compruébelo periódicamente.
- 34 El número 3 es la pasión.
- 35 ¡Me encanta la pasión!
- 36 Si pudiera hacer cualquier cosa en este mundo, ¿qué sería?
- 37 ¿Quiere ser estrella del rock?
- 38 Ya sabe, ¿quiere ser...?
- 39 Sea lo que sea, no dude en ser sincero.
- 40 Sea cual sea su pasión, tiene que estar trabajando en ella.
- 41 Esto lo va a ayudar en los momentos difíciles, ya sabe, cuando las cosas no estén saliendo bien, cuando esté jodido.
- 42 Y la gente pululará a su alrededor como consecuencia.
- 43 Y el 4 es su objetivo.
- 44 A menudo a la gente no le gusta admitir qué quiere ser de mayor.
- 45 ¿Qué quiere ser de aquí a cinco o diez años?
- 46 Repito, sea sincero.
- 47 No está grabado en mármol: puede cambiarlo la próxima semana, si quiere.
- 48 Un objetivo lo ayudará a tomar hoy las decisiones que lo proveerán para el futuro.
- 49 Ahora viene lo verdaderamente divertido.
- 50 El número 5 es: ¿cuáles son sus seis palabras?
- 51 Pídale a sus amigos y familiares que enumeren palabras que lo describan a usted.
- 52 Pero al mismo tiempo cree su propia lista.
- 53 Y puede ser cualquier cosa.
- 54 No se sienta obligado a amoldarse.
- 55 ¿Qué piensa de sí mismo de verdad?
- 56 Bueno, estas palabras va a usarlas en su lenguaje, en su blog, en su publicidad.
- 57 Son usted.
- 58 Estas son las palabras en las que piensa la gente cuando oye su nombre o el de su empresa.
- 59 Y no se preocupe si no le gustan a usted.
- 60 Trabájese para cambiar, para cambiar las palabras que lo describen.
- 61 No son permanentes.
- 62 Como la vida, evolucionan y cambian a medida que usted cambia.
- 63 Ya sé, le oigo: «¿Cuáles son sus seis palabras?»

- 64** Well, here they are: *passionate, honest, fun, determined, leader, and fitness.*
- 65** Of course!
- 66** Put it all back together—all those points—and that is the core of who you are and your brand.
- 67** This is you and everything you do, everything you say, everything you think of.
- 68** Now, I would love to know what you come up with, so do feel free to share with me.
- 69** Now, if you enjoyed this video, subscribe to the channel and share with your friends.
- 70** I would also love for you to connect with me personally on any or all of these networks.
- 71** If you want more, then jump onto amandarose.com.au for great articles, podcast, and the events gallery.
- 72** You may see yourself there.
- 73** Subscribe to my newsletter—oh my goodness—the only place I open up “the vault” with personal case studies you could actually relate to and release opportunities to be connected and attend exclusive events.
- 74** Now, remember: in business and in life, be passionate, be honest, and keep it simple.
- 75** Thank you for watching the Amanda Rose TV, and I will see you next time.

- 64** Bueno, aquí están: *apasionada, sincera, divertida, resuelta, líder y aptitud física.*
- 65** ¡Por supuesto!
- 66** Junte todas las piezas —todos esos puntos— y esa es la esencia de quién es usted y su marca.
- 67** Esto es usted y todo lo que hace, todo lo que dice, todo en lo que piensa.
- 68** Bien, me encantaría saber qué ha puesto, así que no dude en compartirlo conmigo.
- 69** Bueno, si le gustó este vídeo, suscríbese al canal y compártalo con los amigos.
- 70** También me encantaría que se pusiera en contacto conmigo personalmente en cualquiera de estas redes o en todas ellas.
- 71** Si quiere más, entonces salte a amandarose.com.au, donde encontrará estupendos artículos, *podcasts* y galería de actos.
- 72** Puede que se vea allí.
- 73** Suscríbese a mi boletín informativo, ¡Dios mío!, el único sitio donde abro «la cámara acorazada» con estudios monográficos personales con los que podría identificarse y facilito oportunidades de estar conectado y asistir a actos exclusivos.
- 74** Bueno, recuerde: en la empresa y en la vida sea apasionado, sea sincero y no se complique.
- 75** Gracias por ver la televisión Amanda Rose y hasta la próxima.